

ORIGEN DEL TELÉFONO TEIDE

Artículo de El País: **Siguiendo el rastro al teléfono de nuestra infancia: ¿original o copia?**

https://elpais.com/elpais/2020/03/22/icon_design/1584877991_397185.html [*]

[*] Para el lector que no tenga acceso al artículo del enlace, se anexa copia al final de este documento..

Este artículo de El País me ha confirmado la sospecha que tenía de que la forma del teléfono TEIDE es derivación del teléfono belga UNIPHONE (o UNIFOON, en su denominación *dutch* como aparece en el artículo).



1Teléfonos **UNIPHONE** (PTT Bélgica)

Es indudable que la forma estética del TEIDE está “inspirada” en el UNIPHONE de la *PTT* de Bélgica, la *RTT*. El UNIPHONE era su teléfono oficial, empezó a

ser comercializado en la segunda mitad de la década de los 70. Era fabricado por la compañía belga *Bell Telephone Manufacturing (BTM)*, asociada del grupo americano *ITT*, como lo era *CITESA*. Según he leído en le artículo existía un segundo fabricante, *ATEA*.



2Teléfono **TEIDE** (Telefónica España)

Había alguna diferencia entre el UNIPHONE y el TEIDE. Éste tenía unas líneas marcadas en la parte superior del teclado, mientras el frontal

del UNIPHONE era completamente liso y, principalmente, era de tamaño menos voluminoso. Pero en general era el mismo diseño industrial.

Yo trabajaba ya en *CITESA* cuando desarrollamos el producto. Telefónica nos proporcionó la especificación técnica a cumplir y la forma estética externa y *CITESA* diseñó tanto la mecánica como la electrónica, construyó las herramientas de producción y fabricó en exclusiva el teléfono para Telefónica.

No llegamos a conocer quién fue el diseñador industrial de la estética del TEIDE. Pienso que no fue una firma de diseño industrial, sino un diseño llevado a cabo por técnicos internos de Telefónica, teniendo como modelo al UNIPHONE de *RTT* que ya era muy conocido por estar comercializado extensamente en Bélgica, Holanda y otros países.

Recuerdo que el jefe de Ingeniería de Desarrollo de CITESA de entonces, Lorenzo Martínez, recientemente fallecido, contaba la cara de asombro y preocupación que puso su homólogo belga en *BTM*, Luke Poppe, cuando mostró uno de los primeros prototipos del diseño industrial del Teléfono TEIDE que nos había proporcionado Telefónica en la reunión de jefes de ingeniería de terminales telefónicos de *ITT* que celebraban trimestralmente. Su preocupación era porque la *PTT* belga pudiese poner algún tipo de denuncia por copia industrial.

Posteriormente, la forma TEIDE ha sido profusamente utilizada en teléfonos con más funciones, multilínea, con altavoz, datáfono, etc. por CITESA y por otras compañías. Algunos modelos derivados tenían necesariamente un tamaño mayor.

Me llama la atención que el autor del artículo parece utilizar como criterio principal para establecer el comienzo de una nueva era del teléfono en el año 1975 el de la forma estética. Yo creo que el gran cambio de generación en los terminales telefónicos no fue el diseño externo, sino el diseño interior -la introducción de la microelectrónica en los 70s y, una década después, la programación (*software*)- que eliminó los elementos de componentes mecánicos y se electrificaron todas las funciones (circuito de voz, marcación y avisador acústico de llamadas).

También me parece un exceso decir que la forma externa del TEIDE tiene referencias del teléfono DIGITEL



3Teléfono DIGITEL 76E (Kirk Dinamarca)

diseñado por Kirk Standard Electric, la asociada danesa de *ITT*. La perspectiva de la foto puede parecerlo, pero el teléfono danés es completamente diferente y, en mi opinión, muy bello; su placa frontal era una curva cóncava que con la curva del mango en sentido contrario formaban un arco cuando el micro estaba en su cuna muy bonito y muy práctico para cogerlo. Decir que se

parece al UNIPHONE es como afirmar que todos los coches son iguales porque tienen capó y 4 ruedas.

José Luis Casado

22 agosto 2020

EL PAÍS

Te quedan **9** artículos
gratis este mes

SUBSCRÍBETE POR 1€

DISEÑO

Siguiendo el rastro al teléfono de nuestra infancia: ¿original o copia?

El modelo Teide es quizá uno de los más míticos que han entrado en nuestras casas, y también de los más desconocidos



IDOIA SOTA

8 JUL 2020 - 16:29 GEST

Si hay un invento que bendecimos estos días de **cuarentena** es el teléfono y todos sus descendientes. En **nuestra cuenta de Instagram** recogíamos algunos modelos míticos, desde el Ericofon de Ericsson, diseñado por de Hugo Blomberg, Ralph Lysell y Hans Gösta Thames a finales de los años cuarenta y que **forma parte de la colección del MoMA**, hasta el Teide, aquel modelo que sustituyó en nuestras casas al Heraldo, ese teléfono de rueda, casi siempre gris, que nos sive de ancla para ser conscientes de nuestra propia evolución.

Recordar este mítico modelo de los noventa de formas cuadradas, cuya versión en rojo era quizá la más codiciada, y comprobar que no existe información en España sobre quién diseñó este importante pedazo de nuestra infancia motivó una de estas investigaciones en cadena que solo puede una permitirse en largos confinamientos. Esto es lo que he podido averiguar sobre el Teide, gracias a una pista que ha aportado

en nuestro perfil de Instagram una de nuestras seguidoras, [@eme.jotas](#): "No era el Teide una copia del Unifoon?".

A partir de 1975, el desarrollo de la microelectrónica deriva en los teléfonos de pulsación, que desatan las posibilidades del diseño, lo que a su vez introduce el color en estos aparatos, que hasta entonces habían sido invariablemente grises, tras una etapa de terminales negros cucaracha. La libertad formal coincide en el tiempo con movimientos artísticos como el posmodernismo y colectivos de diseñadores dispuestos a despojar el diseño de esa solemnidad, esa circunspección de que se había revestido durante el Movimiento Moderno.



Teléfono 'Enorme' de Ettore Sottsass, líder del grupo Memphis.

Todo objeto podía ser divertido además de útil: el humor y el juego entran en las casas de la mano del diseño industrial con grupos como Memphis. De ahí salieron diseños como el Teléfono *Enorme*, de Ettore Sottsass para Brondi (1986), el modelo de Lego para Tyco, o el Beocom 1000, de Bang & Olufsen.



Modelo de Lego para Tyco.

Todo esto explica por qué entra, sin pedir perdón, un teléfono rojo en las casas españolas de finales de los ochenta, un elemento hasta entonces reservado para las líneas privadas y conversaciones de alto secreto de cargos de poder en el mundo. El Teide, distribuido en España por Telefónica y producido por S.E.S.A., no fue un diseño propio, y casi puede decirse que no es de nadie, pues los modelos de este teléfono anguloso fueron copiándose y evolucionando entre compañías telefónicas en Europa.



Beocom 1000, de Bang & Olufsen.

La primera referencia que existe de un aparato con esta silueta es la de un modelo de la belga ATEA, desarrollado en los años setenta que abrió a la compañía las puertas también de mercados como el de India, China o la entonces unificada Yugoslavia, según la información que figura **en la web del Museo de ATEA**. De todos, el modelo 8000, una centralita para empresas, y el doméstico 8100, disponible incluso en piel, fueron los más exitosos.



Modelo 8000 de ATEA, lanzado en Bélgica en los años setenta. | ATEA

Fue precisamente el modelo en cuero el que llevó al desarrollo del modelo U77, el estándar de la compañía estatal de telefonía belga, RTT, a finales de setenta, que produjeron tanto ATEA como su competidor, BTMC, con un solo elemento diferenciador: la letra A o B grabadas en la parte inferior del aparato para distinguir quién lo había fabricado, según cuenta en su web del **coleccionista y restaurador de teléfonos antiguos Arwin Schaddelee**, especializado en aparatos utilizados en Holanda, entre ellos el Unifoon, al que por fin llegamos.

TOESTEL:
EA BASISMODEL

uw centrale gesprekken door-
schakelen. Het klavier van het
8100 toestel werkt volgens twee
verschillende systemen. U hebt
de keuze tussen een klavier met
kiesschijfpulsen of een klavier
met DTMF toonsturing (Dual Tone
Multi-Frequency).

een eigen smaak

Publicidad del modelo 8100, la versión doméstica de ATEA. Amplía la imagen.

Este diseño, junto con el Ericsson Diavox, fue incluido en el catálogo de la compañía gubernamental de telecomunicaciones de Holanda, PTT, en 1981, de la mano de BTMC, que era dueña del fabricante holandés NSEM, como cuenta en su web de **otro coleccionista holandés, Freerk Kuperus, ingeniero de telecomunicaciones**. A diferencia del 8000, el Unifoon tenía las teclas negras y con mayor relieve, como el Teide español. Entretanto, diferentes versiones del modelo 8000 de ATEA se replicaron en Reino Unido (Rhapsody) y en Estados Unidos, donde se vendieron unidades limitadas.



U77 de BTMC para RTT, la compañía estatal de telecomunicaciones de Bélgica (finales de los años setenta). | ARWIN SCHADDELEE (MATILO.EU)



De Diavox.

De diavox heeft een moderne vormgeving en handige druktoetsen. En iedereen kan 'm in huis hebben, want de Diavox is op iedere telefooncentrale van Nederland aan te sluiten.
U kunt kiezen uit een rode, witte of beige Diavox.



De Unifoon.

Net als de Diavox is de Unifoon op iedere centrale in Nederland aan te sluiten.
De Unifoon, met z'n strakgelijnde vormgeving en verzonken hoorn, staat prima in veel interieurs. De kleuren zijn rood, wit en beige.



Publicidad de PTT de 1983, la compañía de teléfonos oficial holandesa, con los modelos Diavox de Ericsson, a la izquierda, y Unifoon, de BTMC, a la derecha.

España es el único país que adaptó este diseño con unas ranuras en la parte superior del teclado. Una posible referencia al modelo 76E, del diseñador danés Jacon Jensen para Kirk Standard Electric, de 1976, cuyo teclado es muy similar al Unifoon y al Teide, aunque su silueta era claramente redondeada.



Rhapsody, la versión británica del modelo 8000 de ATEA.

Con este Teide, rojo, blanco o béis, no solo dejamos atrás la marcación en rueda, también descubrimos la almohadilla, mucho antes de que Internet llegara a nuestras casas.



76E, de Jacob Jensen para Kirk Standard Electric (1976). | ARWIN SCHADDELEE (MATILO.EU)

ARCHIVADO EN: DISEÑO INDUSTRIAL · DECORACIÓN HOGAR · CASA HOGAR · TELEFÓNICA · EMPRESAS · INDUSTRIA · ECONOMÍA
· TELECOMUNICACIONES · ESTILO VIDA · COMUNICACIONES

CONTENIDO PATROCINADO



Invertir 250€ en Amazon u otras acciones podría generarle ingresos extra. Vea cómo hacerlo

LA REVISTA DE LA RIQUEZA



El comercio ilegal de vida silvestre es una amenaza para nuestra salud. Firma para su fin

WWF



Honda CR-V Hybrid. Un SUV ECO, más dinámico, eléctrico y tecnológico

HONDA

Y ADEMÁS...